Preise für beispielhafte Produkte, Verfahren und technologische Dienstleistungen Land schreibt Wettbewerb um den Innovationspreis – Dr. Rudolf-Eberle-Preis 2005 aus

Für hervorragende innovative Leistungen winken kleinen und mittleren Unternehmen aus Industrie, Handwerk sowie technologischer Dienstleistung jetzt wieder begehrte Preise: Ab sofort können Sie sich – sofern Sie Ihren Sitz in Baden-Württemberg haben - um den Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg, den Dr. Rudolf-Eberle-Preis bewerben. Bewerbungsschluss ist der 31. Mai 2005. Gefragt sind beispielhafte Leistungen bei der Entwicklung neuer Produkte, Verfahren und technologischer Dienstleistungen oder der Anwendung moderner Technologien in Produkten, Produktion oder Dienstleistung. Insgesamt werden Preise in Höhe von 50.000 Euro sowie Urkunden vergeben. "Für die Ausschreibung 2005 wünsche ich mir ebenso viele Bewerbungen wie in den vergangenen Jahren. Ich bin zuversichtlich, dass die Preisverleihung im Herbst 2005 erneut zu einer Demonstration badenwürttembergischer Innovationskraft führen wird", so Wirtschaftsminister Ernst Pfister. Im Auftrag des Wirtschaftsministeriums organisiert das Regierungspräsidium Stuttgart nach den nach dem früheren Wirtschaftsminister Dr. Rudolf Eberle benannten Wettbewerb. Beteiligen können sich Unternehmen mit maximal 500 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von nicht mehr als 100 Millionen Euro. Ein Preiskomitee bewertet die Bewerbungen nach ihrem technischen Fortschritt, der besonderen unternehmerischen Leistung und dem wirtschaftlichen Erfolg. Es bestimmt die Preisträger und entscheidet über die Aufteilung der Preise. Sie werden im Herbst 2005 von Wirtschaftsminister Ernst Pfister verliehen. Weitere Informationen und Bewerbungsunterlagen gibt es bei den Industrie- und Handelskammern, den Handwerkskammern, dem Landesverband der Baden-Württembergischen Industrie e.V. und dem Regierungspräsidium Stuttgart sowie im Internet auf der Seite www.wirtschaftsinformationenbw.de/TechnikundInnovation/eberlepreis.php