

Deutsche Post testet neue Verkaufsstelle in Bauerbach

Im Rahmen eines flächendeckenden Betriebsversuches testet die Deutsche Post ab 28. November 2005 auch in Bauerbach zusammen mit der Bäckerei Branka Wangler in der Bürgerstr. 61 eine ihrer neuen Verkaufsstellen, den so genannten Postpoint. Dieser ist montags bis samstags von 5.30 bis 12.30 Uhr geöffnet. In diesem Postpoint erhalten die Kunden ein postalisches Basissortiment. Das Angebot umfasst den Verkauf von Briefmarken-Sets, Plusbriefen, DHL-Paketmarken, Pluspäckchen und Packsets sowie die Annahme von freigemachten Päckchen und Paketen sowie Retourenpaketen. Damit deckt das Angebot 80 bis 90 Prozent der Privatkunden-Nachfrage ab. Auf von privaten Postkunden kaum nachgefragte komplexe Zusatzleistungen, wie z.B. Einschreiben oder Nachnahme, wird im Postpoint bewusst verzichtet. Die bis zu 300 neuen Postpoints werden in städtischen Randlagen und bei Bedarf auch im ländlichen Raum eingerichtet und sind ein Zusatzangebot für die Kunden. Mit dem Postpoint testet die Deutsche Post eine Verkaufsstelle, die im Hinblick auf die veränderte Kundennachfrage und zunehmenden Wettbewerb eine flexible und wirtschaftliche Angebotsalternative darstellt, die den Bedürfnissen von Kunden und Unternehmen Rechnung trägt.